

COMUNICATO STAMPA

FORMAZIONE, OCCUPAZIONE E RETRIBUZIONI: ALMALAUREA FA IL PUNTO DELLA SITUAZIONE SUL GENDER GAP

I dati relativi allo studio, agli interessi, agli esiti universitari, al lavoro, alle retribuzioni, nella fotografia annuale che AlmaLaurea traccia nell'analisi dello stato occupazionale. Il focus 2021, delle Indagini AlmaDiploma e AlmaLaurea, registra piccoli costanti segnali di miglioramento.

[Bologna, 08 marzo 2021] Studiano di più, hanno più interessi e voti più alti, ma nel lavoro hanno retribuzioni inferiori e sono penalizzate se hanno figli. È questa la fotografia presentata da **AlmaLaurea** – in occasione dell'8 marzo, Giornata internazionale dei diritti della donna – **sulle performance formative e professionali delle donne, dalla scuola superiore all'università, fino al mercato del lavoro.**

Le ultime **Indagini AlmaDiploma e AlmaLaurea** confermano un differenziale a favore dei diplomati e dei laureati, che permane anche quando le diplomate e le laureate intraprendono percorsi disciplinari che offrono maggiori opportunità occupazionali o dove sono storicamente più presenti.

Per le **ragazze** risultati migliori agli esami della **scuola secondaria di primo e di secondo grado**, fino al conseguimento della **laurea: più ore settimanali per lo studio, più esperienze internazionali e più attestati linguistici conseguiti**. Maggiori **attività sociali e culturali svolte nel tempo libero** rispetto ai ragazzi e **maggiore motivazione a proseguire gli studi. Performance più incoraggianti**, inoltre, anche **sul numero di tirocini e stage** a favore delle studentesse, con particolare riferimento alle ragazze che provengono da contesti familiari meno favoriti sia culturalmente sia sul piano socio-economico e che per tali motivi sono quelle che usufruiscono maggiormente di borse di studio.

Nonostante le prestazioni scolastiche e universitarie più performanti, per le donne, quando si analizzano inserimento occupazionale e livelli retributivi, **emergono persistenti disuguaglianze di genere**. A tal proposito è opportuno, comunque, sottolineare che tali differenze sono legate anche alle diverse scelte professionali maturate da uomini e **donne**; queste ultime, infatti, **tendono più frequentemente a inserirsi nel pubblico impiego e nel mondo dell'insegnamento**, notoriamente **in difficoltà nel garantire**, almeno nel breve periodo, **una rapida stabilizzazione contrattuale**.

Indicatori tutti che, in relazione all'occupazione, confermano che **le donne continuano a fare più fatica degli uomini a realizzarsi sul lavoro**: i dati sulla professione svolta, a cinque anni dal conseguimento della laurea magistrale, fanno emergere che **le donne con una professione a elevata specializzazione** (compresi i legislatori e l'alta dirigenza) **continuano a essere meno degli uomini**. Altro dato di particolare interesse per la sua criticità è il **differenziale retributivo che sale sempre a favore degli uomini**, anche quando intraprendono i percorsi formativi che hanno un maggior riscontro sul mercato del lavoro.

[FOCUS INDAGINE GENDER GAP 2021 IN ALLEGATO](#)

Ufficio Stampa AlmaLaurea

Marianna Corte - cell. + 39 347 4219001

Gaia Grassi - cell. +39 339 5653179

e-mail: ufficiostampa@almalaurea.it

AlmaLaurea è un **Consorzio Interuniversitario fondato nel 1994 che a oggi rappresenta 76 Atenei e circa il 90% di coloro che ogni anno si laureano in Italia. Il Consorzio è sostenuto dal contributo del Ministero dell'Università e della Ricerca e dagli Atenei aderenti. Il suo Ufficio di Statistica è dal 2015 membro del **Sistan**, il Sistema Statistico Nazionale.*

*Il Consorzio realizza ogni anno **due Indagini censuarie** sul **Profilo** e sulla **Condizione occupazionale** dei laureati a 1, 3 e 5 anni dal conseguimento del titolo, restituendo agli Atenei aderenti, al Ministero, all'Agencia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR) basi documentarie attendibili per favorire i processi di programmazione, monitoraggio e valutazione delle decisioni assunte dalle Università. Il Consorzio vuole essere anche un punto di riferimento per i diplomati e per i laureati di ogni grado, ai quali **AlmaLaurea** offre servizi, informazioni e occasioni di confronto tra pari, per valorizzare il loro percorso formativo e facilitare l'inserimento nel mondo del lavoro.*

*Il Consorzio raccoglie e rende disponibili online i **CV dei laureati** (oggi quasi 3.100.000) e affianca gli Atenei consorziati nelle attività di job placement attraverso una **piattaforma web** per l'intermediazione.*

*Favorisce, inoltre, l'incontro tra offerta e domanda di lavoro qualificato tramite la società interamente controllata **AlmaLaurea srl, Agenzia Per il Lavoro (APL)** che opera principalmente nell'intermediazione e nella ricerca e selezione del personale, progettando ed erogando servizi - rivolti a imprese, enti e professionisti - concepiti e offerti nell'interesse primario dei laureati e in sinergia con gli Atenei e con le Istituzioni pubbliche competenti.*

*Il Consorzio **internazionalizza** i propri servizi, le competenze, le attività di ricerca in prospettiva globale, collaborando con Paesi europei – in linea con la Strategia di Lisbona – ed extra europei.*

*Dall'esperienza di AlmaLaurea è nata l'associazione di scuole **AlmaDiploma**, per creare un collegamento tra la scuola secondaria superiore, l'università e il mondo del lavoro.*